

ПРОБНИИ ТЕСТ ИЗ ПРЕДМЕТА ОРГАНИЗАЦИЈА И УПРАВЉАЊЕ САОБРАЋАЈНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА

Вертикална специјализација односи се на то да ли запослени могу да утичу на своје радне задатке и своје радно место. Висока значи да има мали утицај, и да за сваку измену треба да се обрати руководиоцу.

Хоризонтална специјализација се односи на број и разноврсност послова који обавља један радник на свом радном месту. Висока значи да обавља велики број истих или сродних послова који се стално понављају (рутински послови), док ниска значи да обавља више различитијих послова, који се не понављају.

1. Заокружите тачан одговор. Предузећу које се налази у топ фази животног циклуса највише одговара следећа комбинација параметара:
 - а) в.С, н. Д, груписање по функцијама,
 - б) н. С, в. Д, Груписање по функцијама,
 - ц) н.С, в.Д, дивизионо груписање,
 - д) в. С, н.Д, дивизионо груписање
2. Какву децентрализације (хоризонталну и вертикалну) захтева постојење техноструктуре у организацији?
3. У малим предузећима где нема јасне дифинисаности ко шта треба да ради, већ свако ради све, и где одлуке доноси власник предузећа, каква комбинација је комбинација хоризонталне и вертикалне специјализације потребна:
 - а) ниска хор. специјализација; висока вертикална
 - б) ниска хоризонтална, ниска вертикална
 - ц) висока хоризонтална, висока вертикална
 - д) висока хоризонтална, ниска вертикална
4. Како би сте протумачили следећу комбинацију параметра специјализације, с аспекта стручности и мотивисаности (спремности запослених да преузму иницијативу): висока хоризонтална, висока вертикална специјализација. За коју организацију је ово карактеристично?
5. Стабилно и једноставно окружење захтева какву организациону форму. Објасните зашто.
6. Стратегија развоја производа захтева:
 - а) чист дивизиони модел
 - б) дивизиони модел заснован на производу
 - ц) дивизиони модел заснован на купцу
 - д) мешовити модел
7. Стратегија диференцијације захтева какву комбинацију параметара?
8. Ви сте манаџер у једном великом, зрелом предузећу, које производи више различитих производа и и жели да опслужује већи број различитих тржишних сегмената. Предузећа послује у комплексном (сложеном окружењу) и има велики број запослених који су стручњаци у својим областима. Коју би сте корпоративну стратегију изабрали? Стратегије пословних јединица јесте диференцирање. На основу наведених података како би сте извршили подешавање организационих параметара?

Фактори	Параметри	Подешавање (карактеристике) параметара
	Специјализација	
	Децентрализација	
	Груписање	
	Распон контроле	

9. У предузећу постоји велики степен децентрализације, производи велики број различитих производа, и опслужује велики број, и опслужује велики број различитих тржишних сегмената. Који организациони модел највише одговара опису овом предузећу. У каквом окружењу је ово предузеће најефикасније?

**ПРОБНИИ ТЕСТ ИЗ ПРЕДМЕТА
ОРГАНИЗАЦИЈА И УПРАВЉАЊЕ САОБРАЋАЈНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА**

1. Менаџмент представља :
 - а) скуп функција планирања, организовања, вођења и контроле
 - б) руковођење организациом
 - ц) управљање организациом
2. Вертикална подела исто је што: а) примарна подела, б) секундарна подела, ц) подела на управљачке, руководилачке и извршен функција д) подела у оквиру извршен функције
3. Које школе менаџмента постоје?
4. Чендлер је истакао да:
 - а) стратегија следи организацију
 - б) организација следи стратегију
 - ц) истовремено треба дефинисати стратегију и организацију
5. Лидерство подразумева _____ -
6. За оперативни менаџмент највише времена проводи у обављању којих вештина?
7. Дисеминавање подразумева _____
8. Дизајнирање организације подразумева:
схему организације
начин како су подељени послови и ауторитет у организацији
процес који подразумева креирање модела организационе структуре, дефинисање орг. климе, политике исл.
9. Организациони дизајн је:
модел организације
организациона структура
организациона схема
облици организације који рефлектује облик, стање и интеракције у организацији
10. Извори ауторитета у организацији су
11. Резервни моћ је моћ знања или моћ личности или моћ која потиче из положаја.
12. Принципи конзистентности подразумева:
 - а) слагање параметара организационог дизајна
 - б) слагање фактора и параметара
13. Сложено и динамично окружење захтева какву комбинацију специјализације и децентрализације
14. Организациона култура где је висока дистанца у моћи и ниско избегавање моћи одговара којем типу организације
 - а) једноставна организација
 - б) бирократски модел
 - ц) _____
15. Комбинација високе вертикалне специјализације и ниска хоризонталне одговара којем типу организације:
 - а) једноставном моделу
 - б) професионалном моделу
 - ц) доvizионом моделу
 - д) ад – хок моделу
16. Комбинација високе децентрализације (хоризонталне и вертикалне) и високе хоризонталне, а ниске вертикалне специјализације највише одговара:
стабилном и сложеном окружењу
стабилном и једноставном окружењу
динамичном окружењу
17. Динамичном и сложеном окружењу највише одговара _____ децентрализација и _____ специјализација.

18. Стратегија пенетрације подразумева:
- повећање продаје различитих производа на различитим тржиштима
 - повећање продаје једног производа на постојећем тржишту
 - повећање продаје производа да више различитих тржишта
 - повећање продаје различитих производа на једном тржишту
19. Комбинација високе специјализације и ниске децентрализације највише одговара
- а) стратегији вођство у тошковима
 - б) диференцијације
 - ц) фокусу
 - д) пенетрацији
20. Уколико сте изабрали стратегију развој производа, коју би сте организацију изабрали:
- а) дивизиони модел
 - б) бирократски модел
 - ц) функционални
 - д) професионални модел
21. Имплементација ИТ захтева:
- а) ниску специјализацију, степен децентрализације зависи од потреба и карактеристике организације
 - б) високу специјализацију и високу децентрализацију
 - ц) ниску специјализацију и ниску децентрализацију
 - д) ниску специјализацију и високу децентрализацију
22. Дивизиони модел заснован на производу подразумева
- а) централизацију функција које су на почетку ланца вредности и децентрализацију функција које су на крају ланца вредности
 - б) централизацију функција које су на крају ланца вредности а децентрализацију осталих функција
23. Дивизиони модел заснован на купцу подразумева остваривање ефекта левериджа и фокуса на основу следеће комбинације
- а) децентрализацију функција које су на почетку ланца вредности и централизацију оних које су на крају
 - б) централизације функција које су на почетку ланца вредности и децентрализацију оних које су на крају
 - в) децентрализацијом обе групе функција.