

**TEME ZA SEMINARSKE RADOVE  
IZ PREDMETA  
MENADŽMENT I PREDUZETNIŠTVO**

Šifra predmeta: M-25; MPR  
ESPB: 6  
V – semestar  
Odsek: Urbano inženjerstvo

1. Instrumenti i tehnike upravljanja preduzećima
2. Invencija, inovacija i difuzija inovacija – ključni aspekt organizacione fleksibilnosti
3. Strategijsko upravljanje u funkciji kreiranja konkurentske prednosti organizacije
4. Značaj taktičke strategije za kreiranje i očuvanje dinstinkтивnih prednosti
5. Organizacija koja uči – karakteristike, prednosti i mane
6. Strategija kao ključni činilac poslovnog uspeha organizacije
7. Uslovjenost izbora strategije organizacionom strukturom i organizacione strukture izabranom strategijom
8. Uloga lidera u procesu transformacije organizacije
9. Analiza konkurenetskog okruženja – osnova za izbor efikasne poslovne strategije

**TEME ZA FISH-e RADOVE**  
**IZ PREDMETA**  
**MENADŽMENT I PREDUZETNIŠTVO**  
(sa upustvima za pisanje Fish-e radova)

**1. Funkcije menadžmenta**

- pojам, definicija menadžmenta
- funkcija planiranje
  - def. plana/planiranja (svrha, cilj, neophodnost)
  - kratkoročni/operativni
  - srednjeročni/taktički
  - dugoročni/strategijski
  - rebalans
  - budžetsko planiranje
- funkcija organizovanja
- funkcija vođenja
  - def. pojам, stilovi..
- funkcija kontrole
  - def. pojам, značaj, vrste i tipovi kontrole

**2. Savremeni pristupi i koncepti menadžmenta**

- Z – teorija
- Exellence menagament
- Menadžment pomoću ciljeva
- Menadžment zasnovan na rezultatima
- Menadžment zasnovan na budžetiranju
- Projektni menadžment
- Menadžment zasnovan na vrednosti

**3. Ekonosmki principi**

- produktivnost
  - def. kvalitativno i kvantitativno izražavanje
  - ekonomsko značenje
- ekonomičnost
  - def. kvalitativno i kvantitativno izražavanje
  - ekonomsko značenje
- rentabilnost
  - def. kvalitativno i kvantitativno izražavanje
  - ekonomsko značenje

**4. Invencija i inovacija**

- definicija, pojmovno određivanje
- proces i faza nastanke ideje
- izvori inovacija i invencija
- tehnike podsticanja kreativnosti
- faze životnog ciklusa novog proizvoda