

1. Menadžment (opšta definicija i trojaka funkcija)
2. Procesi (faze) menadžmenta
3. Zadatak procesa planiranja
4. Pojam i vreme obuhvata biznis plana
5. Aktivnosti menadžera po nivoima menadžmenta
6. Karakteristike uspešnog menadžera u saobraćaju
7. Zadaci menadžera operative u saobraćaju
8. Funkcionalna organizacija
9. Divizionalna organizaciona struktura
10. Individualna projektna organizacija
11. Kombinovana projektna organizacija
12. Kompleksna projektna organizacija
13. Matrična organizacija
14. Pojam poslovne funkcije i organizacija funkcije prevoza robe
15. Organizacioni modeli preduzeća u tržišnoj privredi
16. Definicije strateškog menadžmenta i strategije
17. Faze (etape) strateškog menadžmenta
18. Zainteresovane strane
19. Strategija poboljšanja poslovanja
20. Metod scenarija
21. SWOT analiza
22. Benčmarking (Benchmarking)
23. Planiranje i obuka zaposlenih
24. Ocena performansi zaposlenih
25. Postupak selekcije i izbora menadžera
26. Pojam tima i prednosti timskog rada
27. Vrste timova
28. Uloga i osobine tim *lidera* (vođe tima)
29. Pojam stila vođenja
30. Autoritativni stil vođenja
31. Participativni stil vođenja
32. *Laissez – fire (slobodni)* stil vođenja
33. Mešoviti stilovi vođenja
34. Zadaci i ciljevi za vođenje efikasnih sastanaka
35. Agenda sastanka
36. Elementi i karakteristike vođenja sastanka
37. Pojam, karakteristike i osnovi motivacije
38. Osnovni model motivacije za rad
39. Tri osnovna načina odlučivanja
40. Odlučivanje u različitim okolnostima (uslovima)
41. Menadžment na principu izuzetaka i menadžment prema rezultatima
42. Menadžment delegiranjem i menadžment prema ciljevima
43. Piramidalni sistem informacija u poslovno informacionom sistemu
44. Pojam i značaj organizacione kulture
45. Pojam i značaj investicija
46. Organizovanje procesa investiranja
47. Pojam i sadržaj kontrolisanja
48. Metode kontrole (kontrolisanja)
49. Proces kontrole
50. Vrste kontrole

*Predmetni nastavnik*

Dr Dragan Rajković